

Pour diffusion immédiate  
Cision, code 01  
+ Hebdomadaires régionaux

*Festivals et événements – Saison printemps-été 2019*

## **Le gouvernement du Québec accorde près de 1,3 M\$ aux Francos de Montréal**

**Montréal, le 14 juin 2019** – Le gouvernement du Québec est heureux d'annoncer son appui aux [Francos de Montréal](#), qui se dérouleront au Quartier des spectacles jusqu'au 22 juin prochain.

La ministre du Tourisme, M<sup>me</sup> Caroline Proulx, la ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal, M<sup>me</sup> Chantal Rouleau, et la ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française, M<sup>me</sup> Nathalie Roy, ont annoncé aujourd'hui l'attribution d'une aide financière de 1 291 000 \$ pour soutenir cet événement majeur.

Depuis plus de trente ans, les Francos font vibrer le cœur du centre-ville de Montréal en accueillant des artistes renommés et de la relève de toute la francophonie, et ce, au grand plaisir des amoureux de la chanson.

Pour la réalisation des Francos, le ministère du Tourisme attribue une somme de 541 000 \$ par l'entremise du [Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques](#). Le Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation verse quant à lui un montant de 475 000 \$ provenant du [Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole](#). Finalement, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), une société d'État relevant de la ministre de la Culture et des Communications, accorde un montant de 275 000 \$ à l'événement.

### **Citations :**

« Votre gouvernement est heureux de soutenir un événement d'envergure mondiale comme les Francos de Montréal, qui fait non seulement rayonner la métropole et le Québec sur la scène internationale, mais qui offre également à tous les artistes qui s'y produisent une vitrine incroyable à travers la Francophonie. Le tourisme est un moteur important de l'économie québécoise et, en ce sens, cet événement phare du calendrier estival contribue à générer des retombées économiques considérables pour la grande région de Montréal. J'invite par ailleurs les milliers de festivaliers qui convergent vers le Quartier des spectacles à profiter de leur passage pour parcourir la métropole et les autres régions du Québec afin d'en découvrir les multiples attraits et ainsi, vivre une expérience touristique des plus mémorables. »

*Caroline Proulx, ministre du Tourisme*

« En plus de permettre au public de découvrir le talent d'artistes d'ici et d'ailleurs, ce grand rendez-vous annuel contribue à la vitalité de l'industrie musicale de Montréal et du Québec. En donnant le coup d'envoi à la saison des festivals, les Francos positionnent clairement Montréal comme un pôle culturel et créatif majeur. »

*Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal*

« La 31<sup>e</sup> édition des Francos de Montréal, c'est une occasion de retrouvailles devant la scène, pour apprécier et célébrer la chanson d'expression française dans toutes ses déclinaisons, qu'elles soient pop, rock, rap, funk ou électro. À travers une programmation éclectique qui nous fait découvrir des artistes d'ici et d'ailleurs et ses Rendez-vous Pros, cet événement est une vitrine de notre fierté culturelle, et une fenêtre sur le monde. Le gouvernement du Québec salue la vision et le travail des organisateurs de ce rendez-vous culturel unique. »

*Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française*

**Lien connexe :**

[www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/fier-partenaire](http://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/fier-partenaire)

Ministère du Tourisme sur les médias sociaux :



Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation :

 <https://www.facebook.com/AffairesMunicipalesHabitation>

 <https://twitter.com/MAMhQC>

Ministère de la Culture et des Communications :

Suivez le [Ministère sur les médias sociaux](#) @MCCQuebec.

– 30 –

**Sources :**

Raphaël Melançon  
Directeur des communications et attaché de presse  
Cabinet de la ministre du Tourisme  
Tél. : 418 528-8063  
[raphael.melancon@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:raphael.melancon@tourisme.gouv.qc.ca)

Camille Lambert-Chan  
Attachée de presse  
Cabinet de la ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal  
Tél. : 418 558-8329

Brigitte Roussy  
Attachée de presse  
Cabinet de la ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française  
Tél. : 418 380-2310

**Renseignements :**

Virginie Rompré  
Coordonnatrice des affaires publiques et des stratégies  
Direction des communications  
Ministère du Tourisme  
Tél. : 418 643-5959, poste 3493

Équipe des relations de presse  
Direction des communications du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation  
Tél. : 418 691-2015, poste 3746

Annie LeGruiec  
Responsable des relations avec les médias  
Ministère de la Culture et des Communications  
Tél. : 418 380-2363, poste 7213

Johanne Morissette  
Directrice des communications  
SODEC  
Tél. : 514 841-2314