

Pour diffusion immédiate
Cision, code 70
+ Hebdomadaires régionaux

Festivals et événements touristiques – Saison été-automne 2021

Le gouvernement du Québec appuie les Francos de Montréal

Québec, le 9 septembre 2021. – Le gouvernement du Québec attribue une aide financière de 1 574 000 \$ aux [Francos de Montréal](#), qui se déroulent jusqu'au 12 septembre dans le respect des consignes sanitaires.

La ministre du Tourisme et ministre responsable des régions de Lanaudière et du Bas-Saint-Laurent, M^{me} Caroline Proulx, la ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal, M^{me} Chantal Rouleau, et la ministre de la Culture et des Communications, M^{me} Nathalie Roy, en ont fait l'annonce aujourd'hui.

Le ministère du Tourisme verse 789 000 \$ par l'entremise du programme [Aide financière aux festivals et aux événements touristiques](#). Cette somme inclut une bonification ponctuelle en réponse aux répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur l'industrie touristique. De son côté, le Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation accorde un montant de 475 000 \$ issu du [Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole](#). Enfin, le ministère de la Culture et des Communications attribue une aide financière de 310 000 \$ provenant de divers programmes.

Citations :

« Depuis plus de trente ans, les Francos de Montréal animent le centre-ville de la métropole en se renouvelant chaque année par le biais d'un programme haut en couleur et d'une brochette d'artistes variés. Cet événement incontournable pour les amateurs de chanson francophone fait rayonner notre culture à l'international et contribue à diversifier notre offre touristique. Je tiens à souligner la créativité et l'énergie déployées par les organisateurs pour faire de cette édition, vécue dans un contexte exceptionnel, un réel succès. Nous sommes tous heureux de retrouver ce rendez-vous unique et les artistes qui y prennent part. J'invite les festivaliers à poursuivre leurs explorations musicales et culturelles à travers la ville de Montréal, qui regorge d'offres séduisantes. »

Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable des régions de Lanaudière et du Bas-Saint-Laurent

« C'est un bonheur de parcourir le programme des Francos de Montréal 2021, qui rimeront assurément encore une fois avec plaisir et découvertes! Ce grand festival, qui occupe une place de choix dans le cœur de la métropole et de la population, met en valeur le talent et le savoir-faire de notre industrie musicale, en plus de contribuer de façon significative à la vitalité culturelle de Montréal. Je salue l'engagement et le dévouement de l'équipe organisatrice en cette année particulière. Le gouvernement du Québec est fier de vous appuyer. »

Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

« Les Francos de Montréal ont toujours été un merveilleux prétexte pour célébrer le dynamisme et la richesse de la chanson francophone d'ici et d'ailleurs, et cette édition n'y fera pas exception. Après une année de pause, l'événement revient en force en nous offrant une programmation variée qui met en vedette des artistes établis et de la relève, qui ont tous en commun l'amour de la francophonie. La chanson francophone faisant partie intégrante de notre culture et de notre identité, notre gouvernement appuie les Francos dans sa mission de la valoriser et la faire rayonner, Je salue au passage la grande résilience des organisateurs qui ont su adapter leurs activités, nous permettant à toutes et à tous de célébrer nos artistes et la chanson francophone dans le respect des mesures sanitaires. »

Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications

Fait saillant :

- Le ministère de la Culture et des Communications octroie un montant de 15 000 \$ dans le cadre du programme [Aide aux projets – Appel de projets pour l'invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec 2021-2022](#). La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), relevant de la ministre de la Culture et des Communications, accorde quant à elle 280 000 \$ en vertu du volet 1 du [Programme d'aide à la diffusion en variétés](#) et 15 000 \$ par le biais du volet 3.2 du [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel](#).

Liens connexes :

www.quebec.ca
[Ministère de la Culture et des Communications](#)

Ministère du Tourisme sur les médias sociaux :



Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation sur les médias sociaux :

 facebook.com/AffairesMunicipalesHabitation
 twitter.com/MAMHqc
 linkedin.com/company/ministere-des-affaires-municipales-et-de-l-habitation

Ministère de la Culture et des Communications sur les médias sociaux :

  @MCCQuebec

SODEC sur les médias sociaux :



Sources :

Sandra O'Connor
Directrice des communications
et attachée de presse
Cabinet de la ministre du Tourisme
Tél. : 418 528-8063
Courriel : sandra.oconnor@tourisme.gouv.qc.ca

Catherine Boucher
Attachée de presse
Cabinet de la ministre déléguée
aux Transports et ministre
responsable de la Métropole
et de la région de Montréal
Tél. : 418 802-6833

Louis-Julien Dufresne
Attaché de presse
Cabinet de la ministre de la Culture
et des Communications
Tél. : 514 560-0244

Renseignements :

Jean-Manuel Téotonio
Responsable des relations médias
Direction des communications
Ministère du Tourisme
Tél. : 418 643-5959, poste 3488

Équipe des relations de presse
Direction des communications
Ministère des Affaires municipales
et de l'Habitation
Tél. : 418 691-2015, poste 83746

Équipe des relations médias
Ministère de la Culture
et des Communications
Tél. : 418 380-2388